

Beleidsplan Stichting Child's Future

Inleiding

Kinderen met een chronische ziekte, handicap of andere vorm van beperking hebben het vaak moeilijk genoeg in hun leven.

Voor deze kinderen is het heel belangrijk om zich, ondanks alles, eens in de zoveel tijd even een held te kunnen voelen en te kunnen genieten van zo'n bijzondere belevenis. Als dat held zijn ook nog in vele vormen wordt vastgelegd kan een kind daar nog lang genietend op terugkijken en eigenwaarde aan ontleen.

De stichting vindt het belangrijk om dit mogelijk te maken voor die kinderen, in Rotterdam en omgeving, die dit het hardst nodig hebben.

Het initiatief hiervoor komt voort uit de wens van een aantal Rotterdamse ondernemers om voor deze kinderen iets bijzonders te organiseren.

Zij vinden het belangrijk dat ze hier zelf direct bij betrokken zijn, zodat ze weten dat al het geld en inspanningen daadwerkelijk ten goede komen aan deze kwetsbare groep kinderen.

Doelstelling Stichting en belangrijkste activiteiten

De stichting heeft ten doel:

- Kinderen met een chronische ziekte, handicap of andere vorm van beperking in de regio Rotterdam een bijzondere positieve ervaring mee te geven die zij zich lang kunnen blijven herinneren.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- Het organiseren van fotosessies waarbij het kind in de huid van zijn favoriete held kan kruipen
- Het geven van cadeaus met in de meeste gevallen een foto uit de fotosessie, zodat het kind hier nog lang van kan nagenieten
- Het verzamelen van gelden, onder meer via en van ondernemers die de doelstellingen van de stichting ondersteunen
- Het onder de aandacht van het publiek brengen van de resultaten van de inzamelingsacties via verschillende media
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

Doelgroep

De primaire doelgroep van de stichting zijn kinderen met een chronische ziekte, handicap of andere vorm van beperking, tussen de 4 en 18 jaar, wonend in de regio Rotterdam.

Om te bepalen of een kind dat door zijn ouders is opgegeven tot de doelgroep behoort zal het bestuur in eerste instantie afgaan op de informatie die zij hierover van de ouders heeft ontvangen. Mocht zij daar toch twijfels over hebben dan zal zij zorgen dat zij, via het opvragen van extra informatie, hierover meer zekerheid krijgt.

Het is de bedoeling om in het eerste jaar voldoende gelden in te zamelen om tien kinderen de mogelijkheid te geven deze bijzondere belevenis mee te maken. Met de hoop dit in de jaren daarna verder te laten groeien.

Beoogd effect van de activiteiten van de stichting

Film-, game-, strip-of andere helden zijn voor deze doelgroep heel belangrijke rolmodellen om zich in te verplaatsen en zichzelf kracht te geven.

Deze kinderen zich, in een fotosessie, zelf die held te laten voelen zorgt voor een belangrijke positieve ervaring.

Deze bijzondere foto krijgt het kind in verschillende vormen mee naar huis, waardoor de herinnering blijft maar ook met anderen kan worden gedeeld.

Doordat de foto's ook op sociale media worden gezet en veel worden gedeeld levert dit het kind en de ouders nog meer positieve aandacht op.

Fotosessies en cadeaus

Het kind kiest waar mogelijk zelf de held in wiens huid zij of hij zou willen kruipen.

Deze held kan een bekendheid zijn, maar ook gebaseerd op een hele specifieke wens. Bijvoorbeeld autocoureur zijn voor iemand die heel graag zou willen autorijden.

De stichting koopt de hiervoor benodigde kleding en entourage. Deze sessie zelf is voor veel kinderen en hun ouders al een enorme belevenis.

Na deze sessie worden de foto's beschikbaar gesteld als poster met een sterk frame, en grote en kleine foto's. Daarnaast worden de foto's geprint op mokken en drinkbekers zodat het kind elke dag zichzelf als held kan zien.

Communicatie

De foto's worden op de website van de stichting en sociale media gezet, inclusief een verhaal over de ziekte van het kind. De ouders zullen hier altijd vooraf toestemming voor moeten geven.

De ervaring is dat de foto's heel vaak worden gedeeld en daarmee een groot bereik creëren.

Het posten van de foto's is ook de belangrijkste bron voor aanmeldingen via de website.

Organisatie

Alle werkzaamheden voor de stichting worden verricht door vrijwilligers, waaronder de leden van het bestuur:

- het maken van een zorgvuldige selectie van de kinderen
- het organiseren van de fotosessies
- het nemen van de foto's
- het inkopen en personaliseren van de cadeaus
- het zorgen voor zichtbaarheid via website en sociale media
- het werven van fondsen
- het voeren van de administratie

Dit alles heeft tot gevolg dat bijna alle opbrengsten naar de doelstelling van de stichting gaan.

Financiën

Inkomsten

De deelnemende ondernemers hebben een collectebus in hun winkel waar de bezoeker van de winkel geld kan schenken voor de activiteiten van de stichting.

Daarnaast is de verwachting dat een aantal ondernemers ook met hun bedrijf de stichting willen steunen met een donatie. Hiervoor is het hebben van de ANBI-status een belangrijke voorwaarde.

Daarnaast kunnen er nog inkomsten komen uit andere inzamelingsacties en evenementen.

Beheer en besteding van het vermogen

- De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten. Hierbij is het uitgangspunt om de wervings-, beheer- en administratiekosten zo laag mogelijk te houden. Zie voor een overzicht per activiteit de separate begroting.
- De penningmeester zal elk jaar een jaarrekening opstellen. In die jaarrekening zal in die gevallen waarbij dat mogelijk en noodzakelijk is een continuïteitsreserve worden opgenomen.
- Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of een internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.
- Een eventueel positief saldo bij liquidatie van de stichting zal worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) of ten behoeve van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

De Stichting

Bestuurssamenstelling

Voorzitter: Klaas Hoogerwerf

Secretaris: Max van der Wouden

Penningmeester: Sanjay Gangadin

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Contactgegevens van de stichting

Naam: Stichting Child's Future

RSIN: 819907194

KvK nummer: 24443407

Vestigingsadres: Brede Hilledijk 422 E 3072NK Rotterdam

Telefoonnummer: 0612346776

Website: : <https://www.childsfuture.nl/>

Email: info@childsfuture.nl